



Alessandro Bigatti

Content Strategist & Social Media Manager

📍 Milano

📞 +39 338 206 4268

✉ bigattialessandro01@gmail.com

 Profilo LinkedIn

 alessandrobighatti.com

 Nato l'11 luglio 2001



Dal 2021 su progetti di intrattenimento, creator economy, sport e personal brand. Segue l'intero percorso: strategia, direzione creativa e produzione, gestione dei social.

 **200M+**

views su YouTube

 **415K+**

nuovi follower e iscritti

 **1.000+**

contenuti pubblicati

Dati complessivi dei canali e dei progetti seguiti, 2021-2026.



COMPETENZE



Strategia

Content Strategy
Social Media Strategy
Editorial Planning
Sviluppo format
Copywriting



Gestione

Community Management
KPI & Reporting
Team Coordination
Stakeholder Management



Produzione

Creative Direction
Content Production
Video Editing
Graphic Design



Strumenti

Adobe Creative Cloud
Meta Business Suite
ManyChat · Higgsfield (AI)
Microsoft Office



FORMAZIONE

Comunicazione, Innovazione, Multimedialità (CIM)

Università di Pavia · esami principali:

- Digital Media
- Marketing e tecnica della comunicazione digitale
- Opinione pubblica e media analysis
- Web Design and Technologies
- Public Speaking e oratoria classica

Diploma di Liceo Scientifico

Scienze Applicate · 2020
IIS Curie-Sraffa, Milano



LINGUE



Italiano
madrelingua



Inglese
C1



ESPERIENZE PRINCIPALI



Striscia la Notizia

Gen – Feb 2026

Graphic Art Director · incarico tramite LOVIT S.r.l.

- A capo del reparto grafico, con **4 graphic designer**, per **tutte e 5 le puntate** dell'edizione Prime Time su Canale 5.
- Grafica ideata e realizzata con il reparto, anche con l'AI: titoli, sigla, rubriche, sottopancia, fondali e animazioni. Proposte presentate di persona a regia e Antonio Ricci.
- Per il produttore esecutivo Alberto Salaroli, una collaborazione «**ragguardevole e innovativa**».



GrenBaud

2021 – Presente

Content Strategist & Social Media Manager · Autore

Collaborazione continuativa con lo streamer, su tre progetti. Nei live è autore, con **team fino a circa 10 persone**.



YouTube · La Tana del Frerito

2021 – 2024

Strategia editoriale e format in autonomia, con un team fino a 3 persone: **da 0 a circa 350.000 iscritti e oltre 200 milioni di views**.



Kick Seven · Autore & Social Media Manager

2024 – 2026

Format del reality live (regolamento, meccaniche, casting), capo-autore nelle dirette, Instagram. Su Kick: **circa 3.500 spettatori medi**, picchi di **circa 20.000**, **oltre 100.000 USD** generati.



Circus FC · Kings League Italia

2024 – Presente

Instagram **da 0 a circa 25.000 follower** (nov 2024 – set 2026).

Campagne e annunci dei giocatori, con un team fino a 5 persone.



Correre Naturale + Daniele Vecchioni

Mag – Dic 2025

Content Strategist & Social Media Manager

- Rebranding social di brand e founder: Instagram di Correre Naturale **da circa 90.000 a circa 120.000 follower**.
- Strategia, riprese, montaggio e community su Instagram, YouTube, Facebook e TikTok, con grafico e videomaker.
- Funnel nei DM con ManyChat e AI; recensioni Trustpilot trasformate in caroselli editoriali.



ALTRE ESPERIENZE



Alzati e Fattura Live 3 · 2025

Content Strategy & Social Media



theShow. · 2024

Tirocinio · social e produzione